



CONGRESO MESOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN UNACH-2015

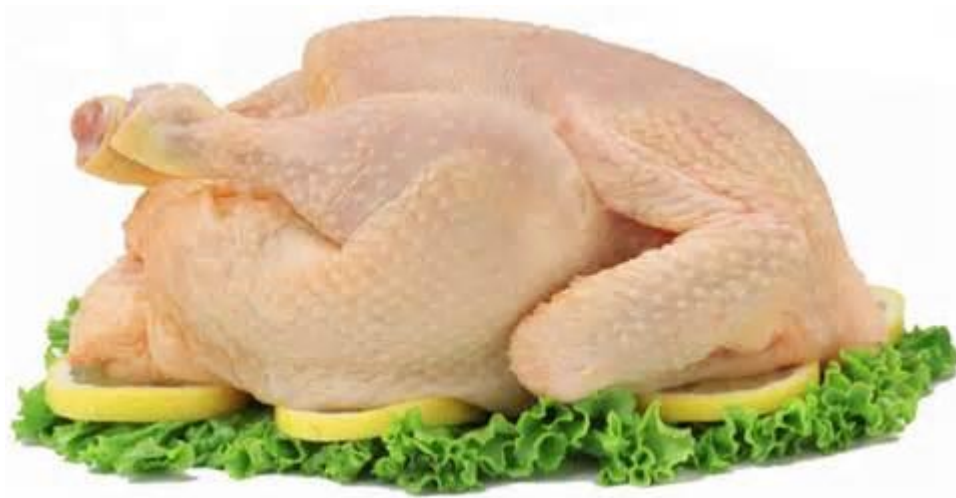
28, 29 y 30 de octubre de 2015
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Necesidades y factores para la creación de nuevas microempresas económicamente sustentable en la región IX del Estado de Chiapas.

- ❖ López Cortez Jesús Esperanza
- ❖ Escobar Aguilar José Eczar
 - ❖ Martínez Salazar Román
 - ❖ Ramos Trujillo José Alberto
- ❖ Estrada Álvarez María Eugenia

Objetivo General

Análisis de los gustos y preferencias sobre el consumo de los diferentes tipos carnes, para ver la factibilidad de crear agroempresas sustentables en la región socioeconómica IX



NECESIDADES

- ▶ La región es vulnerable (CONEVAL, 2010).
- ▶ Falta de inversión en microempresas, considerando los actores principales en el mercadeo de la venta y compra del pollo en canal.
- ▶ En el medio o contexto en que se realizó el estudio, la practica común para este tipo de comercio, consiste en el abasto a pequeños comerciantes por parte de agroempresas del municipio o foráneas, quienes lo procesan (sacrifican, quitan plumas y vísceras) de manera domestica y lo sacan a la venta al consumidor final.
- ▶ Se determinan: El proveedor, el comerciante y el consumidor
- ▶ Autoridades regulatorias, de los tres ordenes de gobierno.



CONTEXTO Y FACTORES

- ▶ El Municipio de Tonalá, que es donde principalmente se desarrolla la investigación, en Tonalá los sistemas productivos son de tipo artesanal, semi industrializados y quizá hay algunos proyectos de industrias ya reconocidas en el país, para establecerse en la región.
- ▶ El Municipio de Tonalá presenta clima propicio para el crecimiento natural, sin inconveniente, de aves de corral, como en nuestro caso es el pollo, a pesar de ello no existe en el municipio granjas que produzcan en volumen y abastezcan el mercado. Existen pequeños inversionistas que se dedican a esta actividad, que al dar el peso lo procesan para sacarlo directamente al mercado local.
- ▶ La venta diaria de pollo en Tonalá, según datos proporcionados por los intermediarios (comerciantes), es aproximadamente entre 2,500 a 3,100 pollos. Representando en promedio 19,000 Kg. diarios.
- ▶ No existe planta procesadora de pollo en canal, todo se destaza de manera artesanal, de manera doméstica. Esto ha representado que el pollo que se consume no garantiza tener las medidas de higiene.

METODOLOGÍA

- ▶ La investigación se realizó en el mes de agosto de 2014 a marzo de 2015. Estudio de caso
- ▶ Aplicación de cuestionarios y entrevistas a los sujetos de estudio que confluyen en el mercado Manuel Larrainzar del Municipio de Tonalá, Chiapas, como delimitación del estudio.
- ▶ Para el estudio técnico y económico se utilizó la metodología sugerida por Baca Urbina (2006), y en materia de sustentabilidad se observa la Norma Oficial Mexicana que emite la Secretaría de Salud, para establecimientos dedicados al sacrificio y faenado de animales para abasto, almacenamiento, transporte y expendio NOM-194-SSA1-2004 y las aplicables que emite la OMS.
- ▶ Fue necesario realizar la investigación de campo para la aplicación de los instrumentos y posteriormente se procesaron utilizando el método estadístico a través del software SPSS.

RESULTADOS

- ▶ Se determinó la preferencia en el consumo de alimentos disponibles en el mercado, resultando que el 75.8% de los encuestados consume carne de pollo preferentemente, dos veces por semana, seguido de la carne de res con un 13.3%. Este resultado representa una oportunidad en el análisis FODA para el establecimiento de la *agroempresa* de pollo; aunado a esto, las **condiciones climatológicas** propicias para la crianza de aves de corral.
- ▶ Según opinión de los comerciantes, no existe distribuidor (proveedor) de pollo en pie en el municipio, abasteciendo el mercado distribuidores foráneos. Esto representa un factor más de oportunidad para la factibilidad del proyecto.

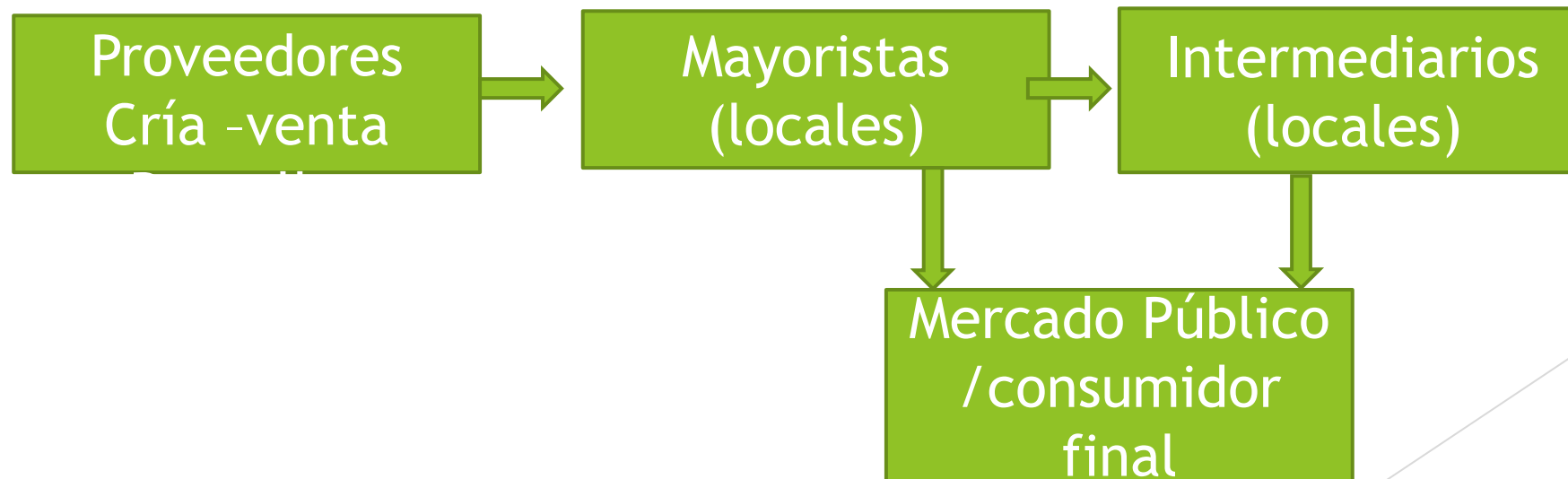


Figura 1.- Comercialización del pollo. Elaboración propia

RESULTADOS

- ▶ La inversión inicial que comprende: compra del terreno, construcción de planta y adquisición de equipo apropiado, acometida eléctrica y los gastos pre operativos (intangibles). Para la puesta en marcha de la agroempresa se consideró la compra de los pollitos, alimento, vacunas y medicamentos, personal de operación y la asesoría técnica. Por ultimo se considero el financiamiento y el capital de trabajo necesario.
- ▶ Se determinó una inversión inicial de \$ 5'248,394.00, con un tiempo de recuperación de tres años. Concluyendo que a partir del cuarto año se comenzaría a generar utilidades, según la corrida financiera de \$176,684.85
- ▶ La proyección de los ingresos por venta de pollo es de vender en promedio 280 pollos diarios, a un peso promedio de 2.8 kg, es decir 784 kg. diario, a un precio promedio por kilo de \$ 23.00. Esto generaría en el año un ingreso de \$ 6'581,680.00
- ▶ Con este volumen de venta sería suficiente para cubrir los gastos de operación, el gasto del financiamiento y la amortización del préstamo.

CONCLUSIONES

Es factible la creación de una agroempresa dedicada a la cría, engorda y procesamiento de pollo en canal. El mercado aún es virgen para el desarrollo de estas empresas con perfil para generar y ser fuente de empleos sustentables.

La región IX Istmo-Costa del Estado de Chiapas, que comprende los municipios de Mapastepec, Pijijiapan, Tonalá y Arriaga, presenta clima apropiado para el desarrollo en condiciones naturales de aves de corral, por lo que, siendo delimitada la investigación al municipio de Tonalá, existe la perspectiva que en el futuro se podría replicar este proyecto en los demás municipios.

No es sencillo convencer a posibles inversionistas para apostarle al proyecto, así mismo, las instituciones financieras requieren de muchos estudios y documentación para que autoricen financiamientos con este monto. Si bien queda demostrado que es factible, no es suficiente para los dueños del capital.

Como indicador del siglo XXI a cumplirse por las empresas, se enfila a convertirse en sustentables, esto es que se deben manejar con economías verde; reciclar, utilizar menos recursos para operar, minimizar su impacto en el medio ambiente y en las comunidades donde operan.



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN...**

